

PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES E INVESTIMENTOS 2026-2029

wemob

mobilidade de almada, E.M. S.A.

∴ mobilidade . transportes . estacionamento

Índice

Nota Introdutória.....	03
Missão, Visão e Valores	03
Missão	03
Visão.....	04
Valores.....	04
Estratégia	04
Orientações Estratégicas	04
Objetivos e Iniciativas.....	06
Indicadores Globais.....	07
Plano de Recursos Humanos.....	08
Plano Financeiro.....	08
Plano de Investimentos	09
Anexos.....	10
Anexo I – Plano de Recursos Humanos.....	10
Anexo II – Plano Financeiro 2026-2029	11

Nota Introdutória

O presente Plano Plurianual de Atividades e Investimentos para o mandato 2026-2029 consagra um marco estruturante na trajetória da WeMob – Mobilidade de Almada, E.M. S.A. Neste contexto de profunda transformação dos paradigmas de vivência urbana, a WeMob reafirma o seu posicionamento inequívoco como o braço operacional e estratégico do Município de Almada. Este documento não configura um mero exercício de planeamento de continuidade, mas antes a materialização de uma maturidade institucional robusta, orientada para antecipar e mitigar as complexas dinâmicas da mobilidade metropolitana contemporânea e da gestão do território costeiro.

Tendo presente a urgência imposta pela transição climática e as diretrizes traçadas a nível nacional e europeu, a entidade assume-se hoje como um motor de inovação e sustentabilidade. Importa ainda referir que o presente ciclo estratégico prevê a desmaterialização de processos, a requalificação funcional do espaço público e um papel ativo no ordenamento da orla costeira. Atendendo à relevância de projetos estruturantes na região, destaca-se a preparação das infraestruturas face aos impactos da futura ligação fluvial entre Almada (Trafaria) e Oeiras, consolidando a WeMob como entidade responsável pela gestão integrada e sustentável do concelho, dirimindo os possíveis impactos na vida dos munícipes.

Procura-se assegurar, através de um forte impulso tecnológico e da modernização administrativa, a transformação de uma entidade tradicionalmente focada no estacionamento para um verdadeiro Operador Global de Mobilidade e Gestão do Espaço Público. A gestão baseada em dados (data-driven) e a interoperabilidade de sistemas constituem eixos transversais desta visão, garantindo a proteção e a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos. Assim, promove-se uma governação pautada pela máxima transparência, responsabilidade financeira e capacidade de adaptação aos novos desafios do serviço público municipal.

Missão, Visão e Valores

MISSÃO

A missão da WeMob consubstancia-se na gestão eficiente, inteligente e integrada da mobilidade e do espaço público no concelho de Almada. Prosseguindo o interesse público, a empresa atua na regulação do espaço urbano, na otimização da oferta de estacionamento e na promoção de modos suaves e elétricos, assumindo igualmente competências centrais na gestão do litoral e ordenamento dos apoios de praia, assegurando a fruição sustentável do território e o bem-estar dos cidadãos.



VISÃO

Afirmar-se como a entidade de referência na transição energética, na mobilidade urbana inteligente e na gestão sustentável do litoral na Área Metropolitana de Lisboa. A ambição para o mandato 2026-2029 visa impulsionar a descarbonização progressiva das operações diretas – assumindo um papel basilar e preparatório na convergência para as metas futuras e de longo prazo de neutralidade carbónica do Município –, bem como garantir a excelência tecnológica no serviço ao utente e a total integração intermodal do concelho, com um impacto duradouro na sustentabilidade económica e ambiental do território.

VALORES

Excelência e Rigor Técnico: Atuação pautada pela adoção das melhores práticas do setor, garantindo a solidez dos processos de planeamento e a eficácia operacional.

Transparência e Accountability: Compromisso inequívoco com a prestação de contas, garantindo acesso claro à informação sobre o desempenho e a gestão de recursos públicos perante o acionista (Município) e os munícipes.

Sustentabilidade: Promoção contínua de políticas com impacto positivo (ESG), harmonizando o crescimento financeiro com a salvaguarda ambiental e a responsabilidade social.

Inovação e Modernização: Fomento de uma cultura organizacional que acolhe a disrupção tecnológica como instrumento primordial para a melhoria do serviço público.

Responsabilidade e Proximidade: Colocar o cidadão no centro das decisões, garantindo a empatia institucional e a celeridade na resolução de constrangimentos diários de mobilidade.

Estratégia

A matriz estratégica da WeMob assenta numa articulação rigorosa entre a visão macro do Executivo Municipal e a execução operacional tática. A metodologia adotada prevê a tradução das Orientações Estratégicas em Objetivos mensuráveis, aos quais estão alocadas Iniciativas concretas e calendarizadas. Paralelamente, estabeleceu-se um modelo de monitorização assente em Indicadores Chave de Desempenho (KPIs) de elevada exigência, permitindo o escrutínio contínuo pela Administração e a adoção atempada de medidas corretivas perante eventuais desvios conjunturais. Este alinhamento visa assegurar que a execução estratégica se mantém resiliente perante fatores externos e alterações de contexto, garantindo a resiliência institucional ao longo do horizonte temporal 2026-2029.

ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS

O planeamento plurianual encontra-se sustentado em cinco pilares fundamentais, desenhados para refletir os imperativos de modernização, sustentabilidade e inovação, a saber:

OE 1. PROMOVER A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Assume-se como prioridade a progressiva descarbonização da rede de transportes urbanos e operações diretas, materializada no reforço de infraestruturas elétricas e soluções de mobilidade partilhada, preparando a entidade para o futuro alcance da neutralidade carbónica.

- Expansão da rede de carregadores elétricos na via pública e em parques fechados.
- Implementação de sistemas de micromobilidade partilhada assentes em docas fixas, mitigando a desordem do modelo free-floating.
- Aumento da oferta de transporte coletivo em diversas modalidades de âmbito social.
- Transição faseada da frota empresarial para veículos 100% elétricos ou híbridos plug-in.

OE 2. ASSEGURAR A MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Neste âmbito, importa potenciar o ecossistema digital corporativo, colocando a WeMob na vanguarda da interação self-service com o cidadão e da gestão documental interna.

- Abolição do suporte em papel (Ticketless) e adoção de sistemas automáticos de reconhecimento de matrículas (LPR).
- Lançamento da App WeMob e de uma Área Reservada autenticada via Chave Móvel Digital.
- Implementação de um novo sistema de Gestão Documental que permita melhor eficácia e eficiência no tratamento da documentação.

OE 3. OTIMIZAR A GESTÃO DO ESPAÇO PÚBLICO, INFRAESTRUTURAS VIÁRIAS E LITORAL

A requalificação e a plena implementação do Regulamento Geral de Estacionamento, Paragem e Circulação na Via Pública no concelho de Almada assumem-se como prioridades para mitigar a circulação de procura e devolver a qualidade estética e funcional ao tecido urbano. Neste âmbito, a estratégia corporativa assenta no desenvolvimento de infraestruturas de retenção periférica, na modernização dos serviços operacionais e numa gestão rigorosa dos apoios de praia, elemento vital para garantir a preservação sustentável da orla costeira. Assim, procura-se assegurar a execução das seguintes iniciativas:

- Construção e exploração do novo Parque da Trafaria como polo intermodal de retenção pré-urbana e na dissuasão do tráfego ligeiro.
- Implementação de uma infraestrutura de estacionamento de grande capacidade, sito na Costa da Caparica, para absorção do pico sazonal e turístico.
- Assunção plena e otimização das competências de gestão do litoral, garantindo o ordenamento, monitorização e sustentabilidade dos apoios de praia.
- Otimização tecnológica da gestão de Veículos em Fim de Vida (VFV) e reboques.
- Desenvolvimento de uma Plataforma de Gestão Urbana.

OE 4. REFORÇAR A CAPACITAÇÃO INSTITUCIONAL E A VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

A consecução do desígnio corporativo requer a atração e retenção de talento. O plano pauta-se pelo reforço orgânico e pela melhoria substantiva das condições de prestação de trabalho.

- Reforço do quadro de pessoal e das suas competências, com particular destaque para o aumento de trabalhadores afetos à equipa de fiscalização de rua.
- Centralização de serviços administrativos e operacionais num novo polo.
- Implementação de planos de formação contínua, incluindo em inteligência artificial e literacia digital.

OE 5. GARANTIR A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E A EFICIÊNCIA OPERACIONAL

A solidez financeira assume-se como o garante último da independência e capacidade executiva da WeMob. A gestão patrimonial e tesouraria regem-se por princípios de prudência absoluta.

- Substituição progressiva de imobilizações (CAPEX) por regimes de Aluguer Operacional (OPEX), mitigando riscos de depreciação (ex: novos parquímetros e frota).
- Preservação de rácios de cobertura de juros confortáveis e capitalização sustentada de investimentos.
- Diminuição progressiva da dependência de contratos-programa, promovendo o autofinanciamento e consolidando a autonomia financeira da organização

OBJETIVOS E INICIATIVAS

OE 1. PROMOVER A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Objetivo	Iniciativa Estratégica	Execução
1 Ampliar infraestrutura elétrica	Instalação de 10 Postos de Carregamento de Veículos Elétricos (PCVE).	2027-2029
2 Fomentar intermodalidade suave	Lançamento de rede de micromobilidade partilhada assente em docas estruturadas.	2028
3 Reforçar transporte coletivo	Aumento da oferta de transporte coletivo em diversas modalidades de âmbito social, através do reforço de 2 carreiras.	2027-2028

OE 2. ASSEGURAR A MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA E A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Objetivo	Iniciativa Estratégica	Execução
4 Desmaterializar atendimento	Conceção e lançamento da aplicação móvel (App WeMob).	2028
5 Modernizar acesso a parques	Implementação do sistema Ticketless (LPR - License Plate Recognition) em todos os parques.	2027-2028

OE 3. OTIMIZAR A GESTÃO DO ESPAÇO PÚBLICO, INFRAESTRUTURAS VIÁRIAS E LITORAL

Objetivo	Iniciativa Estratégica	Execução
6 Criar polos de retenção urbana	Construção e entrada em operação do Parque da Trafaria.	2027-2028
7 Mitigar pressão turística litoral	Construção do Parque Periférico da Costa da Caparica com serviço de autocarro shuttle.	2028-2029
8 Qualificar a gestão do litoral	Assunção e otimização das competências regulatórias, garantindo o ordenamento e sustentabilidade dos apoios de praia.	2027-2029
9 Otimizar eficiência na via pública	Otimização e modernização tecnológica da gestão de Veículos em Fim de Vida (VFV) e do serviço de reboques	2027-2028
10 Gestão Urbana Inteligente	Participação no desenvolvimento da Plataforma de Gestão Urbana	2028

OE 4. REFORÇAR A CAPACITAÇÃO INSTITUCIONAL E A VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

Objectivo	Iniciativa Estratégica	Execução
11 Otimizar orgânica funcional	Relocalização dos serviços centrais para um novo polo.	2027

OE 5. GARANTIR A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E A EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Objectivo	Iniciativa Estratégica	Execução
12 Garantir capacidade regulatória	Locação operacional de 230 parquímetros adicionais e regulação de novas ZEDL	2026
	Locação operacional de 200 parquímetros adicionais e regulação de novas ZEDL.	2027-2028
13 Reforçar autonomia financeira	Diminuição progressiva da dependência de contratos-programa, mediante reforço de receitas próprias.	2027-2028

Indicadores Globais

O acompanhamento da estratégia assentará em indicadores de eficácia, eficiência e impacto, permitindo avaliar a transformação organizacional de forma sistemática:

ID 1: Taxa de Execução do Plano: mede o número de objetivos integralmente realizados face ao número de objetivos que integram o plano (tendo em consideração os objetivos que possam ser acrescentados ou retirados).

ID 2: Taxa de Execução do Investimento: mede o número de investimentos integralmente realizados face ao total de investimentos previstos.

ID 3: Taxa de eletrificação da frota: mede o número total de veículos elétricos novos face ao número de veículos elétricos existentes antes do plano.

ID 4: Taxa de evolução das receitas: mede a evolução das receitas face ao período anterior à aprovação do presente plano.



Plano de Recursos Humanos

A execução das premissas de modernização expostas encontra-se umbilicalmente ligada a uma política de capital humano que promova a atração, a retenção e o desenvolvimento de talento especializado. A WeMob adotará no período de vigência do presente plano medidas de reorganização orgânica, apostando na dignificação profissional e na modernização dos modelos de prestação de trabalho, essenciais num operador global de mobilidade e gestão do espaço público.

Neste âmbito, destaca-se a transição da sede para um novo polo, um marco estruturante que centralizará as equipas e melhorará exponencialmente as condições ergonómicas e operacionais. Importa ainda referir o reforço imperativo da equipa de fiscalização, essencial para consolidar a presença e a autoridade da empresa no espaço público. O plano assegura o aumento contínuo do efetivo de trabalhadores com a contratação e integração faseada de novos profissionais operacionais, designadamente a admissão de 7 novos agentes em 2027 e mais 7 em 2028, garantindo uma adequada resposta às crescentes exigências territoriais. Salienta-se igualmente a proteção remuneratória através da atualização sustentada de vencimentos (índice previsto de 2,3%) e do subsídio de falhas aplicável a operadores de atendimento.

Plano Financeiro

Os princípios de gestão orçamental gizados para 2026-2029 visam suportar o ímpeto reformista da organização sem comprometer a sua autonomia financeira, adotando, para o efeito, os normativos estritos do Sistema de Normalização Contabilística (SNC). A política estratégica baseia-se na alavancagem suportada pelo cash-flow operacional endógeno da empresa municipal, cujas projeções apontam para um crescimento expressivo dos Rendimentos Operacionais, atingindo a meta de 6 Milhões de Euros no decurso de 2029.

A sustentabilidade financeira é garantida através de uma criteriosa racionalização da despesa. Destaca-se a opção analítica de substituir despesas de capital (CAPEX) por contratos de prestação de serviço (OPEX) em bens de elevada obsolescência. Exemplos desta prática englobam a locação operacional de frota para transição elétrica (com impacto orçamentado em 69.600,00 € anuais) e a locação de parquímetros para reforço da oferta existente e modernização de parquímetros obsoletos.



Plano de Investimentos

A consecução do modelo de Operador Global de Mobilidade materializa-se num exigente Plano de Investimentos corporativo. O montante global projetado de gastos de capital (CAPEX) ascende a 1.610.000,00 € ao longo do horizonte temporal do mandato, direcionado prioritariamente para obras de capital intensivo, edificação de novas matrizes tecnológicas e expansão de infraestrutura reguladora. A viabilização destas operações será integralmente suportada pelo recurso a capitais alheios, através de financiamento bancário estruturado.

- **Construção do Parque da Trafaria (2027-2028):** Investimento primordial do ciclo, concebido como zona de retenção e “tampão” perante a entrada de fluxo viário em zonas urbanas densas. Servirá como ativo estratégico catalisador da futura expansão do Metro Sul do Tejo e de novas ligações fluviais, assumindo-se a sua maturação financeira projetada para 2029.
- **Parque Periférico da Costa da Caparica (2028-2029):** Edificação de uma vasta bolsa de estacionamento infraestruturado, dotada de soluções disruptivas como um serviço dedicado de shuttle. A iniciativa protege a orla costeira de saturação viária estival, reforçando, simultaneamente, o carácter resiliente da proteção ambiental do concelho e o adequado ordenamento dos acessos ao litoral.
- **Desenvolvimento de Ativos Intangíveis (2027-2029):** Dotação orçamental específica de 30.000,00 € dedicada ao desenho, arquitetura de sistemas e lançamento da App corporativa proprietária. Este ativo digital integrará toda a cadeia de valor da WeMob (parques, avenças, via pública e carregamentos) numa única interface de utilizador, promovendo uma administração preditiva e simplificada.

Importa sublinhar, na ótica da gestão contabilística, que a empresa opta rigorosamente pela capitalização dos projetos de engenharia prévios nos respetivos projetos construtivos finais. Desta feita, suspende-se a amortização sob a designação de “Ativos em Curso” até ao instante em que a infraestrutura entra na fase de exploração comercial, evitando o reconhecimento de amortizações antes da entrada em exploração dos ativos, nos termos contabilísticos aplicáveis. O recurso a financiamento externo para suprir projetos de infraestruturas pesadas pautar-se-á pela negociação de maturidades adequadas (cerca de 10 anos), garantindo prestações constantes e esbatendo o impacto direto na liquidez da entidade. Estas dinâmicas atestam o rigor que blinda os capitais próprios da empresa contra os choques de tesouraria de curto prazo.

Almada, 29 de maio de 2026

O Conselho de Administração

Assinado por: **Diogo Carrasqueiras Pereira**
Num. de Identificação: 13200203
Data: 2026.10.14 17:24:24+01'00'

Diogo Carrasqueiras
|Presidente Executivo|

Assinado por: **Filipe Alexandre Pardal Pacheco**
Data: 2026.10.14 17:40:13 +0100
Certificado por: SCAP Autárquico – Administração
Eleitoral
Atributos certificados: Vereador da Câmara Municipal
de Almada

Filipe Pacheco

Assinado por: **MARGARIDA MARIA MATOS
COELHO**
Num. de Identificação: 08452034
Data: 2026.10.19 10:36:15+01'00'

Margarida Coelho

ANEXOS

ANEXO I – PLANO DE RECURSOS HUMANOS

Tabela 1 | Evolução dos gastos com o pessoal

DESIGNAÇÃO	2027	2028	2029
Remunerações e encargos	3 072 820	3 302 284	3 494 349
Outros gastos com o pessoal	132 817	134 315	136 865
TOTAL	3 205 637	3 436 599	3 631 214

ANEXO II – PLANO FINANCEIRO 2026-2029

Tabela 2 | Plano de Investimentos

DESIGNAÇÃO	2027	2028	2029
Parque de estacionamento Trafaria	450 000		
Parque de estacionamento Costa da Caparica (1ª fase)		500 000	
Parque de estacionamento Costa da Caparica (2ª fase)			400 000
Sistema LPR e controlo de acessos do Parque da Trafaria	40 000		
Sistema LPR Parque da Costa de Caparica		40 000	
Estações/docas para bicicletas partilhadas		30 000	
Outros (sistema ticketless)			20 000
Aquisição de mobiliário e adaptação da nova sede	30 000	5 000	5 000
Projeto de engenharia Parque de estacionamento Trafaria	25 000		
Projeto de engenharia Parque de estacionamento Costa de Caparica	25 000		
Desenvolvimento Software APP Wemob / atualizações de software / upgrades	20 000		10 000
Propriedade industrial, registo de marcas		10 000	
TOTAL	590 000	585 000	435 000

Tabela 3 | Plano de rendimentos

DESIGNAÇÃO	2027	2028	2029
Veículos em Fim de Vida	130 000	135 000	135 000
Parquímetros	1 931 942	2 007 288	2 083 565
Dísticos e Taxas Administrativas	125 953	128 850	131 427
Parques de Estacionamento	1 054 825	1 287 677	1 535 608
Fiscalização	1 439 746	1 462 782	1 489 112
Fiscalização – Ocupação Indevida	164 863	201 293	208 942
Gestão do Litoral	418 607	428 235	436 800
Mobilidade (Hubs, PCVE e docas)	111 781	114 385	116 711
TOTAL	5 377 716	5 765 509	6 137 164

Tabela 4 | Plano de Contratos-Programa

DESIGNAÇÃO	2027	2028	2029
Contratos-Programa	480 000	400 000	300 000

Tabela 5 | Plano de gastos

DESIGNAÇÃO	2027	2028	2029
Fornecimentos e serviços externos	2 165 242	2 217 611	2 264 340
Trabalhos especializados	299 715	306 608	312 740
Publicidade e propaganda	2 570	2 629	2 682
Vigilância e segurança	54 077	55 321	56 428
Comissões	54 189	55 436	56 544
Conservação e reparação	54 484	55 737	56 852
Serviços bancários	27 590	28 224	28 789
Outros	239 301	244 805	249 702
Materiais	59 595	60 965	65 185
Energia e fluídos	142 684	148 534	153 881
Deslocações, estadas e transportes	2 343	2 397	2 445
Rendas e alugueres	928 816	950 179	969 182
Comunicação	215 476	220 432	224 841
Seguros	18 632	19 060	19 442
Contencioso e notariado	25 324	25 906	26 424
Despesas de representação	200	205	209
Limpeza, higiene e conforto	40 246	41 172	41 995
Gastos com o Pessoal	3 205 637	3 436 599	3 631 214
Gastos de depreciação e de amortização	310 425	314 840	279 456
Outros gastos e perdas	77 880	77 880	77 880
Gastos e perdas de financiamento	39 775	61 059	71 674
TOTAL	5 798 960	6 107 989	6 324 563

Tabela 6 | Plano de resultado antes de imposto

DESIGNAÇÃO	2027	2028	2029
Resultado antes de imposto	136 557	135 320	190 401